

Algemene voorwaarden

Versie 2.2 · geldig vanaf 1 augustus 2026

Deze algemene voorwaarden vervangen versie 1.0 van 1 februari 2026. Zij zijn van toepassing op alle offertes en overeenkomsten die vanaf de ingangsdatum tot stand komen.

I · ALGEMEEN

Artikel 1 — Identiteit van de ondernemer

1. Steentijd Media is een eenmanszaak, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 97966630, btw-identificatienummer NL005299964B50.
2. Vestigings- en correspondentieadres: Impalastraat 85, 3523 PL Utrecht.
3. De studio van Steentijd Media is gevestigd aan de Baarnsche Dijk 4 te Baarn.
4. Steentijd Media is bereikbaar via tim@steentijd.media en via de contactgegevens zoals vermeld op de website.

Artikel 2 — Definities

1. In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:
 - Steentijd Media: de eenmanszaak Steentijd Media, hierna ook te noemen: opdrachtnemer.
 - Opdrachtgever: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Steentijd Media een overeenkomst aangaat.
 - Consument: een natuurlijke persoon die handelt voor doeleinden buiten zijn of haar bedrijfs- of beroepsactiviteit.
 - Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Steentijd Media en opdrachtgever betreffende het leveren van diensten.
 - Diensten: alle door Steentijd Media aangeboden werkzaamheden, waaronder begrepen maar niet beperkt tot video- en podcastproductie, fotografie, livestreamproductie, editing, postproductie, studioverhuur, werk op locatie en overige creatieve diensten.
 - Deliverables: het door Steentijd Media opgeleverde eindmateriaal, zoals gemonteerde video- en audiobestanden, geselecteerde en nabewerkte foto's en social snippets.
 - Ruw materiaal: onbewerkte opnamebestanden, niet-geselecteerd materiaal, projectbestanden en tussenversies.
 - Doorlopende overeenkomst: een overeenkomst voor onbepaalde tijd of voor een looptijd van drie maanden of langer, waarbij diensten periodiek worden afgenomen, waaronder retainers en abonnementen.
 - Sessie: een afgebakend opname-, draai- of productiemoment binnen een overeenkomst.

- Studio: de opnameruimte van Steentijd Media, met inbegrip van de daarin aanwezige apparatuur en inrichting.
- Revisieronde: één gebundelde set wijzigingsverzoeken op een opgeleverde deliverable.
- Meerwerk: werkzaamheden die buiten de in de offerte omschreven opdracht vallen.

Artikel 3 — Toepasselijkheid en rangorde

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, overeenkomsten en werkzaamheden van Steentijd Media.
2. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk of per e-mail zijn overeengekomen.
3. De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden of inkoopvoorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Bij strijdigheid tussen de offerte of overeenkomst en deze algemene voorwaarden, prevaleert het bepaalde in de offerte of overeenkomst.
5. Indien opdrachtgever een consument is, gelden de aanvullende bepalingen van artikel 27 en de dwingendrechtelijke bepalingen uit het Burgerlijk Wetboek.

Artikel 4 — Offertes en totstandkoming van de overeenkomst

1. Offertes van Steentijd Media zijn vrijblijvend en geldig gedurende dertig dagen na offertedatum, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Kennelijke vergissingen, verschrijvingen of rekenfouten in een offerte binden Steentijd Media niet.
3. Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat:
 - de opdrachtgever een offerte schriftelijk of digitaal accepteert, of
 - Steentijd Media met instemming van de opdrachtgever aanvangt met de uitvoering.
4. Mondelinge afspraken zijn slechts bindend indien deze schriftelijk of per e-mail zijn bevestigd.
5. Een samengestelde offerte verplicht Steentijd Media niet tot het uitvoeren van een deel van de opdracht tegen een evenredig deel van de prijs.
6. Communicatie per e-mail geldt tussen partijen als schriftelijk.

II · UITVOERING

Artikel 5 — Uitvoering van de overeenkomst

1. Steentijd Media voert de overeenkomst uit naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap. De verbintenis betreft een inspanningsverplichting, tenzij uitdrukkelijk een resultaat is toegezegd.
2. Steentijd Media heeft binnen de kaders van de opdracht creatieve en technische vrijheid ten aanzien van de uitvoering, waaronder cameravoering, montagekeuzes, beeldselectie en kleurbewerking.
3. Oplevertermijnen en planningen zijn indicatief, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk een fatale termijn is overeengekomen.
4. Steentijd Media is gerechtigd werkzaamheden geheel of gedeeltelijk door derden te laten uitvoeren en blijft daarbij verantwoordelijk voor de overeengekomen kwaliteit.

5. Bij ziekte of verhindering van Steentijd Media wordt in overleg een vervangende datum gepland of, indien de aard van de opdracht dat toelaat, gezorgd voor gelijkwaardige vervanging.

Artikel 6 — Verplichtingen van de opdrachtgever

1. De opdrachtgever zorgt tijdig voor alle informatie, materialen, toegang en medewerking die noodzakelijk zijn voor een goede uitvoering van de opdracht.
2. De opdrachtgever wijst één contactpersoon aan die bevoegd is namens de opdrachtgever beslissingen te nemen en feedback te bundelen.
3. De opdrachtgever draagt zorg voor de tijdige aanwezigheid van deelnemers, sprekers, gasten en modellen.
4. Vertraging als gevolg van het niet, niet tijdig of onvolledig nakomen van deze verplichtingen komt voor rekening van de opdrachtgever en kan leiden tot aanpassing van de planning, de oplevertermijn en de prijs.

Artikel 7 — Aanlevering van materialen

1. De opdrachtgever staat ervoor in dat door hem aangeleverde materialen, waaronder beeld, geluid, muziek, teksten en logo's, geen inbreuk maken op rechten van derden en dat hij bevoegd is deze ter beschikking te stellen.
2. Steentijd Media is niet aansprakelijk voor schade voortvloeiend uit door opdrachtgever aangeleverd materiaal.
3. Aangeleverd materiaal dient te voldoen aan de door Steentijd Media opgegeven technische specificaties. Bewerking van niet-conform materiaal geldt als meerwerk.
4. Vertraging als gevolg van late of onvolledige aanlevering kan leiden tot aanpassing van oplevertermijnen.

Artikel 8 — Werk op locatie

1. De opdrachtgever draagt zorg voor tijdige en onbelemmerde toegang tot de locatie, voor een veilige werkomgeving en voor de aanwezigheid van voldoende stroomvoorzieningen.
2. De opdrachtgever draagt zorg voor de benodigde vergunningen, toestemmingen en eventuele parkeergelegenheid, en voor de kosten daarvan.
3. Wachtijd die ontstaat door omstandigheden aan de zijde van de opdrachtgever wordt na het eerste half uur doorbelast tegen het geldende uurtarief.
4. Reiskosten en reistijd worden in rekening gebracht conform de offerte. Bij gebreke van een afspraak daarover worden reiskosten buiten een straal van vijftientig kilometer vanaf de studio doorbelast tegen € 0,25 per kilometer.
5. Indien de locatie niet geschikt blijkt voor de overeengekomen opnames, treden partijen in overleg. Reeds gemaakte kosten en gereserveerde tijd blijven verschuldigd.

Artikel 9 — Studioverhuur

1. Bij verhuur van de studio is de opdrachtgever gedurende de gereserveerde periode verantwoordelijk voor de gang van zaken in de studio en voor het gedrag van de door hem meegebrachte personen.
2. De opdrachtgever gebruikt de studio en de aanwezige apparatuur als een goed huurder en volgt de aanwijzingen en huisregels van Steentijd Media op.

3. De opdrachtgever is aansprakelijk voor schade aan of verlies van de studio, de inrichting en de apparatuur die tijdens de huurperiode ontstaat, behoudens normale slijtage en behoudens schade die aan Steentijd Media is toe te rekenen.
4. De studio wordt bij aanvang in nette staat opgeleverd en dient in dezelfde staat te worden achtergelaten. Buitensporige vervuiling wordt doorbelast.
5. Het meebrengen en gebruiken van eigen apparatuur is toegestaan na voorafgaand overleg. Steentijd Media is niet aansprakelijk voor schade aan of verlies van door de opdrachtgever meegebrachte zaken.
6. Het maximum aantal aanwezige personen, de beschikbare tijdsloten en de overige huisregels worden bij de reservering bekendgemaakt.
7. Overschrijding van de gereserveerde tijd wordt doorbelast tegen € 50 per aangevangen half uur, voor zover de agenda dit toelaat.

Artikel 10 — Oplevering en revisies

1. Oplevering vindt plaats in het overeengekomen formaat en medium, via een door Steentijd Media aan te wijzen digitale leveringswijze.
2. In de overeengekomen prijs is standaard één revisieronde per deliverable inbegrepen.
3. Feedback wordt door de opdrachtgever gebundeld en binnen vijf werkdagen na oplevering aangeleverd. Wordt binnen deze termijn geen feedback ontvangen, dan geldt de deliverable als geaccepteerd.
4. Wijzigingsverzoeken die na acceptatie of na de revisieronde worden ingediend, gelden als meerwerk en worden uitgevoerd tegen het geldende uurtarief.
5. Kleine correcties, zoals het herstel van een aantoonbare fout van Steentijd Media, vallen niet onder een revisieronde.
6. Wijzigingen die voortkomen uit een gewijzigd inzicht van de opdrachtgever ten aanzien van inhoud, structuur of stijl gelden altijd als meerwerk.

III · PRIJZEN EN BETALING

Artikel 11 — Prijzen en meerwerk

1. Alle prijzen zijn exclusief btw en exclusief kosten van derden, tenzij anders vermeld.
2. Meerwerk dat niet in de oorspronkelijke offerte is opgenomen, wordt apart in rekening gebracht. Steentijd Media stelt de opdrachtgever daarvan vooraf op de hoogte.
3. Steentijd Media is gerechtigd prijswijzigingen door te voeren indien zich na het sluiten van de overeenkomst onvoorziene kostenverhogingen voordoen, mits dit vooraf wordt gecommuniceerd.
4. Indien de opdracht na totstandkoming wezenlijk wordt gewijzigd, is Steentijd Media gerechtigd de prijs en de planning daarop aan te passen.
5. Kosten van derden, waaronder vormgeving, casting, modellen, visagie, muzieklicenties en inhuur van aanvullende crew, worden doorbelast vermeerderd met de in de offerte vermelde coördinatiemarge.

Artikel 12 — Betaling, aanbetaling en termijnen

1. Facturen dienen binnen veertien dagen na factuurdatum te worden voldaan, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Tenzij anders overeengekomen hanteert Steentijd Media het volgende betaalschema:

Opdrachtwaarde (excl. btw)	Betaalschema
tot € 2.500	50% bij totstandkoming van de overeenkomst · 50% bij oplevering
€ 2.500 – € 10.000	50% bij totstandkoming · 25% bij start uitvoering of tussenoplevering · 25% bij eindoplevering
vanaf € 10.000	40% bij totstandkoming · 30% bij de overeengekomen tussenmijlpaal · 30% bij eindoplevering
Doorlopende overeenkomst	Geen aanbetaling over het totaalbedrag. De eerste periodetermijn wordt bij totstandkoming gefactureerd, daarna maandelijks vooraf.
Kosten van derden	Volledig vooruit, ongeacht de staffel.

3. De aanbetalingsfactuur wordt binnen twee werkdagen na totstandkoming van de overeenkomst verzonden.
4. Opnamedata, draaidagen en gereserveerde productiecapaciteit worden pas definitief vastgelegd na ontvangst van de aanbetaling. Bij minder dan veertien dagen tussen totstandkoming en de eerste sessie dient de aanbetaling vóór die sessie te zijn voldaan.
5. De aanbetaling is geen borg. Bij annulering wordt zij verrekend met de op grond van artikel 14 verschuldigde vergoeding.
6. Bij niet-tijdige betaling is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is hij de wettelijke handelsrente verschuldigd, dan wel de wettelijke rente indien de opdrachtgever een consument is.
7. Alle redelijke kosten ter verkrijging van betaling, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, komen voor rekening van de opdrachtgever. Voor consumenten gelden de wettelijke regels omtrent incassokosten.
8. De opdrachtgever is niet gerechtigd tot verrekening of opschorting van zijn betalingsverplichting.

Artikel 13 — Opschorting en retentierecht

1. Indien de opdrachtgever een betalingsverplichting niet nakomt, is Steentijd Media gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat volledige betaling heeft plaatsgevonden.
2. Steentijd Media is gerechtigd de oplevering van deliverables op te schorten totdat alle openstaande facturen zijn voldaan.
3. De in artikel 17 bedoelde gebruikslicentie gaat pas over na volledige betaling van alle op de overeenkomst betrekking hebbende facturen.
4. Opschorting op grond van dit artikel ontslaat de opdrachtgever niet van zijn betalingsverplichting en levert geen grond voor schadevergoeding op.

Artikel 14 — Annulering, verplaatsing en no-shows

1. Annulering geschiedt schriftelijk of per e-mail. Bepalend is het moment van ontvangst door Steentijd Media.
2. Bij annulering door de opdrachtgever is Steentijd Media gerechtigd een vergoeding te rekenen voor reeds verrichte werkzaamheden, reeds gemaakte kosten en gereserveerde tijd. Daarnaast gelden de volgende annuleringskosten:
 - tot veertien dagen vóór aanvang: 25% van het geannuleerde bedrag
 - tussen zeven en veertien dagen vóór aanvang: 50%
 - binnen zeven dagen vóór aanvang: 100%
3. **Bij doorlopende overeenkomsten worden deze percentages berekend over de waarde van de geannuleerde sessie of deelopdracht, niet over de waarde van de gehele overeenkomst.**
4. Kosten van derden die op het moment van annulering reeds zijn aangegaan, blijven onverkort verschuldigd.
5. Verplaatsing van een sessie is mogelijk in overleg en onder voorbehoud van beschikbaarheid. Verplaatsing tot veertien dagen vóór aanvang is eenmaal per sessie kosteloos; daarna gelden de percentages van lid 2.
6. Bij studioverhuur wordt een no-show volledig in rekening gebracht, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
7. Bij annulering door Steentijd Media anders dan door overmacht, worden reeds betaalde bedragen die geen betrekking hebben op verrichte werkzaamheden terugbetaald.

IV · DOORLOPENDE OVEREENKOMSTEN

Artikel 15 — Doorlopende overeenkomsten

1. Voor doorlopende overeenkomsten geldt de in de offerte vermelde looptijd. Bij gebreke daarvan geldt een looptijd van twaalf maanden.
2. Tenzij anders overeengekomen geldt een opzegtermijn van twee maanden tegen het einde van een kalendermaand.
3. Een overeenkomst voor bepaalde tijd wordt na afloop van de looptijd niet stilzwijgend verlengd, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen.
4. Indien de overeenkomst wordt verlengd voor onbepaalde tijd, kan de opdrachtgever deze te allen tijde opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand.
5. Diensten die binnen de overeengekomen periode niet worden afgenomen, komen aan het einde van die periode te vervallen en worden niet gerestitueerd, tenzij het niet afnemen aan Steentijd Media is toe te rekenen.
6. Partijen evalueren de samenwerking na drie maanden, en vervolgens jaarlijks, op inhoud, omvang en werkwijze.
7. Steentijd Media reserveert voor doorlopende overeenkomsten productiecapaciteit. Structureel niet afnemen van sessies geeft Steentijd Media het recht de overeenkomst tussentijds te beëindigen met inachtneming van een termijn van één maand.

Artikel 16 — Indexering

1. Bij overeenkomsten met een looptijd van twaalf maanden of langer is Steentijd Media gerechtigd de tarieven jaarlijks per 1 januari aan te passen op basis van de consumentenprijsindex van het Centraal Bureau voor de Statistiek.
2. Een aanpassing op grond van lid 1 wordt ten minste één maand van tevoren aangekondigd.
3. Indien de opdrachtgever een consument is en de prijsverhoging plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst, is de consument gerechtigd de overeenkomst te ontbinden.

V · RECHTEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Artikel 17 — Intellectueel eigendom en gebruikslicentie

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op door Steentijd Media vervaardigd beeld-, audio- en videomateriaal berusten bij Steentijd Media, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Na volledige betaling verkrijgt de opdrachtgever een niet-exclusieve, niet-overdraagbare gebruikslicentie op de deliverables.
3. Deze gebruikslicentie geeft de opdrachtgever het recht het materiaal te gebruiken voor de in de overeenkomst of offerte vastgelegde doeleinden, waaronder begrepen:
 - publicatie op de eigen website en socialmediakanalen;
 - publicatie op podcast- en videoplatforms van de opdrachtgever;
 - promotionele uitingen van de eigen organisatie;
 - interne communicatie.
4. Tenzij in de offerte een beperkte duur of een beperkt gebied is vastgelegd, geldt de licentie voor onbepaalde duur binnen Nederland.
5. Het is de opdrachtgever zonder voorafgaande schriftelijke toestemming niet toegestaan het materiaal:
 - te verkopen, in sublicentie te geven of aan derden ter beschikking te stellen;
 - commercieel te exploiteren buiten de afgesproken context, waaronder betaalde advertenties indien daarover niets is afgesproken;
 - ingrijpend te wijzigen, opnieuw te monteren of te bewerken.
6. Gebruik van het materiaal buiten de afgesproken doeleinden geeft Steentijd Media recht op een aanvullende vergoeding.
7. Ruw materiaal blijft eigendom van Steentijd Media en wordt niet automatisch verstrekt. Verstrekking vindt uitsluitend plaats indien dit schriftelijk is overeengekomen, tegen een meerprijs van 30% van de opdrachtsom van de betreffende opdracht.
8. Volledige overdracht van intellectuele eigendomsrechten vindt uitsluitend plaats indien dit expliciet en schriftelijk is overeengekomen en nadat alle verschuldigde vergoedingen volledig zijn voldaan.

Artikel 18 — Naamsvermelding en portfolio

1. Steentijd Media behoudt het recht het vervaardigde materiaal te gebruiken voor portfolio-, promotie- en marketingdoeleinden, tenzij de opdrachtgever hier vooraf schriftelijk bezwaar tegen maakt.
2. Indien de opdrachtgever om zwaarwegende redenen bezwaar maakt tegen portfoliogebruik, leggen partijen dit bij het sluiten van de overeenkomst vast. Steentijd Media kan hiervoor een toeslag rekenen.

3. De opdrachtgever vermeldt bij publicatie de naam van Steentijd Media, voor zover dit binnen het gekozen medium redelijkerwijs mogelijk is.

Artikel 19 — Inhoud, toestemming en vrijwaring

1. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de productie en voor uitspraken van sprekers, gasten en deelnemers.
2. De opdrachtgever draagt zorg voor toestemming van alle in beeld of geluid vastgelegde personen voor het overeengekomen gebruik, waaronder toestemming op grond van het portretrecht.
3. **Indien minderjarigen worden vastgelegd, draagt de opdrachtgever zorg voor voorafgaande toestemming van de ouders of wettelijk vertegenwoordigers. Steentijd Media mag ervan uitgaan dat deze toestemming is verkregen.**
4. De opdrachtgever draagt zorg voor de benodigde rechten op locaties, kunstwerken, merken en overige beschermde elementen die in beeld komen.
5. De opdrachtgever vrijwaart Steentijd Media voor aanspraken van derden die voortvloeien uit het bepaalde in dit artikel, waaronder aanspraken wegens onrechtmatige publicatie, inbreuk op portretrecht en inbreuk op intellectuele eigendomsrechten.
6. Steentijd Media is gerechtigd de uitvoering van een opdracht te weigeren of te staken indien de inhoud naar zijn oordeel in strijd is met de wet of met redelijke maatschappelijke normen. Reeds gemaakte kosten blijven verschuldigd.

Artikel 20 — Publicatie namens de opdrachtgever

1. Indien Steentijd Media materiaal publiceert of aanlevert namens de opdrachtgever, blijven de publicatiekanalen en distributieaccounts eigendom van de opdrachtgever.
2. Steentijd Media handelt daarbij uitsluitend op instructie van de opdrachtgever.
3. Steentijd Media is niet verantwoordelijk voor het beleid van platforms, voor verwijdering of blokkering van content, voor wijzigingen in de technische vereisten van platforms, of voor het behaalde bereik of de prestaties van de gepubliceerde content.
4. De opdrachtgever draagt zorg voor de benodigde toegangsrechten. Steentijd Media bewaart inloggegevens niet langer dan noodzakelijk en uitsluitend op veilige wijze.

Artikel 21 — Bewaartermijn en archivering

1. Ruw materiaal en projectbestanden worden tot drie maanden na oplevering bewaard. Deliverables worden tot twaalf maanden na oplevering bewaard.
2. Na afloop van deze termijnen is Steentijd Media gerechtigd het materiaal te verwijderen zonder voorafgaande kennisgeving.
3. Langere archivering dan de standaard bewaartermijn is mogelijk na schriftelijke afspraak, tegen de volgende vergoeding: tot 500 GB € 15 per kwartaal, tot 2 TB € 35 per kwartaal, boven 2 TB in overleg.
4. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het veiligstellen en back-uppen van de aan hem opgeleverde bestanden. Op de bewaartermijn van Steentijd Media kan geen aanspraak worden gemaakt als back-upvoorziening.

VI · AANSPRAKELIJKHEID EN SLOTBEPALINGEN

Artikel 22 — Aansprakelijkheid

1. Steentijd Media is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid, dan wel van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming.
2. **De aansprakelijkheid is beperkt tot het factuurbedrag van de betreffende opdracht. Bij doorlopende overeenkomsten is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat in de drie maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis is gefactureerd.**
3. Indien Steentijd Media verzekerd is, is de aansprakelijkheid in ieder geval beperkt tot het bedrag dat door de verzekeraar in het betreffende geval wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eigen risico.
4. Bij geheel of gedeeltelijk verlies of onbruikbaarheid van opnamemateriaal is de aansprakelijkheid van Steentijd Media beperkt tot het kosteloos opnieuw uitvoeren van de betreffende sessie, dan wel tot terugbetaling van het voor die sessie betaalde bedrag, naar keuze van Steentijd Media.
5. Steentijd Media is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, reputatieschade of gemiste kansen.
6. De opdrachtgever draagt zelf zorg voor een passende verzekering voor evenementen, locaties en door hem ingeschakelde derden.
7. Elke aanspraak vervalt indien deze niet binnen twaalf maanden na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Steentijd Media is ingediend.
8. De beperkingen in dit artikel gelden niet voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Steentijd Media, of voor zover dwingend recht zich daartegen verzet.

Artikel 23 — Overmacht

1. In geval van overmacht heeft Steentijd Media het recht de overeenkomst op te schorten of te ontbinden zonder gehouden te zijn tot schadevergoeding.
2. Onder overmacht wordt onder meer verstaan: ziekte, ongeval, technische storingen, uitval of diefstal van apparatuur, overheidsmaatregelen, extreme weersomstandigheden, stroom- of internetstoringen, het uitvallen van ingeschakelde derden, het niet toegankelijk zijn van een locatie en andere omstandigheden buiten de invloedssfeer van Steentijd Media.
3. Bij overmacht spannen partijen zich in om een vervangende datum te vinden. Reeds verrichte werkzaamheden blijven verschuldigd.
4. Duurt de overmachtsituatie langer dan zestig dagen, dan zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden voor het niet-uitgevoerde deel.

Artikel 24 — Klachten

1. Klachten over de uitvoering of over het opgeleverde werk dienen binnen veertien dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen dertig dagen na oplevering, schriftelijk en voldoende omschreven te worden gemeld.
2. Steentijd Media wordt in de gelegenheid gesteld het gebrek binnen een redelijke termijn te herstellen.
3. Indien een klacht gegrond is, zal Steentijd Media naar redelijkheid een passende oplossing bieden, bestaande uit herstel, vervanging of een evenredige vermindering van de prijs.
4. Een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

Artikel 25 — Privacy en persoonsgegevens

1. Steentijd Media verwerkt persoonsgegevens in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming.
2. Persoonsgegevens worden uitsluitend gebruikt voor de uitvoering van de overeenkomst en voor de wettelijk verplichte administratie.
3. Beeld- en geluidsmateriaal waarop personen herkenbaar zijn, geldt als persoonsgegeven. Partijen leggen zo nodig in een verwerkersovereenkomst vast op welke wijze deze gegevens worden verwerkt.
4. **Bij opnamen waarbij minderjarigen in beeld komen, verwijdt Steentijd Media locatiegegevens uit de metadata van het opgeleverde materiaal.**
5. Meer informatie is te vinden in de privacyverklaring op de website van Steentijd Media.

Artikel 26 — Opzegging, ontbinding en beëindiging

1. Steentijd Media is gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden indien de opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt, of zijn onderneming staakt.
2. Steentijd Media is gerechtigd de overeenkomst te ontbinden indien de opdrachtgever, na daartoe schriftelijk te zijn aangemaand, een wezenlijke verplichting niet nakomt.
3. Bij ontbinding op grond van dit artikel zijn alle vorderingen van Steentijd Media onmiddellijk opeisbaar.
4. Bepalingen die naar hun aard bestemd zijn om na het einde van de overeenkomst voort te duren, waaronder de artikelen 17 tot en met 22, blijven onverminderd van kracht.

Artikel 27 — Consumentenbepalingen

1. Indien de opdrachtgever een consument is, gelden de dwingendrechtelijke bepalingen uit het Burgerlijk Wetboek. Voor zover een bepaling in deze voorwaarden daarmee strijdig is, wordt deze geacht te zijn aangepast tot het wettelijk toegestane maximum.
2. Bij een overeenkomst op afstand of buiten de verkoopruimte heeft de consument gedurende veertien dagen na het sluiten van de overeenkomst het recht deze zonder opgave van redenen te ontbinden.
3. **Het herroepingsrecht van lid 2 is niet van toepassing op diensten die tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de consument, of die duidelijk persoonlijk van aard zijn. Hieronder vallen onder meer persoonlijke opname- en archiveringssessies, portretfotografie en op maat vervaardigde producties.**
4. Indien de consument uitdrukkelijk verzoekt om aanvang van de dienstverlening binnen de herroepingstermijn en erkent daarmee zijn herroepingsrecht te verliezen zodra de dienst volledig is uitgevoerd, vervalt het herroepingsrecht bij volledige uitvoering.
5. Wordt de overeenkomst binnen de herroepingstermijn ontbonden nadat de uitvoering met instemming van de consument is aangevangen, dan vergoedt de consument het naar evenredigheid uitgevoerde deel.
6. De annuleringspercentages van artikel 14 worden ten aanzien van consumenten toegepast met inachtneming van de redelijkheid en billijkheid, en gaan nooit uit boven de daadwerkelijk geleden schade en de gereserveerde tijd.

Artikel 28 — Wijziging van de voorwaarden

1. Steentijd Media is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen. De gewijzigde voorwaarden worden op de website gepubliceerd.
2. Op lopende overeenkomsten blijven de voorwaarden van toepassing die golden op het moment van totstandkoming, tenzij partijen anders overeenkomen.
3. Bij doorlopende overeenkomsten worden wijzigingen ten minste één maand van tevoren aangekondigd. Indien de opdrachtgever een consument is en de wijziging voor hem nadelig is, kan hij de overeenkomst per de ingangsdatum van de wijziging opzeggen.

Artikel 29 — Nietigheid en conversie

1. Indien een bepaling in deze voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.
2. Partijen treden in overleg om de betreffende bepaling te vervangen door een geldige bepaling die de strekking van de oorspronkelijke bepaling zoveel mogelijk benadert.

Artikel 30 — Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen spannen zich in geschillen in onderling overleg op te lossen alvorens deze aan de rechter voor te leggen.
3. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Midden-Nederland, tenzij dwingend recht een andere rechter aanwijst.
4. Indien de opdrachtgever een consument is, heeft deze gedurende één maand nadat Steentijd Media zich op dit beding beroept, de gelegenheid te kiezen voor beslechting door de wettelijk bevoegde rechter.

BIJLAGE · HUISREGELS STUDIO

Baarnsche Dijk 4, Baarn — behorend bij artikel 9.6 van de Algemene Voorwaarden Steentijd Media

1. Aantal personen

De studio biedt ruimte aan maximaal 4 personen tegelijk tijdens een sessie, inclusief crew, gasten en sprekers. Verwacht je meer personen, overleg dit dan vooraf — mogelijk is een aangepaste opstelling nodig of past de opdracht beter bij werk op locatie (artikel 8 AV).

2. Tijdsloten

De studio wordt verhuurd in de volgende standaard tijdsloten:

- Ochtend: 09.00 – 13.00 uur
- Middag: 13.00 – 17.00 uur
- Avond: 17.00 – 21.00 uur
- Hele dag: in overleg

Overschrijding van het gereserveerde tijdslot wordt doorbelast tegen € 50 per aangevangen half uur, conform artikel 9.7 van de Algemene Voorwaarden.

3. Eten en drinken

- Water in afsluitbare flessen of bekers is toegestaan bij de opnameplek.
- Overige consumpties (koffie, thee, etenswaren) alleen in de aangewezen pauzeruimte, niet in de opnamehoek of nabij apparatuur.
- Gemorste vloeistoffen direct melden, i.v.m. risico op schade aan apparatuur en vloerbedekking.

4. Schoeisel

- Schone, droge schoenen zijn verplicht op de vloer en bij de fotorol.
- Bij nat of vuil weer worden buitenschoenen bij binnenkomst uitgetrokken.

5. Overig

- Roken en vaperen zijn niet toegestaan in het pand.
- Huisdieren alleen na voorafgaand overleg.
- Aanwezige apparatuur wordt uitsluitend gebruikt na toestemming van Steentijd Media (zie artikel 9.5 AV voor eigen meegebrachte apparatuur).
- Parkeren is gratis voor bezoekers. Meld je aan bij de receptie voor een dagkaart en leg deze onder de voorruit.